



CHARTRE GRAPHIQUE

Une identité visuelle ?

Le logotype accompagné de son territoire (couleurs, typographies, mises en page, etc.) composent l'identité visuelle.

Grâce à un univers graphique et visuel unique, l'identité visuelle a pour mission d'harmoniser l'ensemble des supports de la commune, de véhiculer ses valeurs et le distinguer de toute concurrence.

Aussi, il est impératif de respecter les règles énoncées dans la charte.



LOGOTYPES

Logotype principal : Classique

Ce logotype est le premier signe de reconnaissance de la commune de Mandres-les-Roses, il donne corps à sa raison d'être et à ce qui le différencie dans l'environnement graphique. Son utilisation est soumise à des règles qui assurent sa lisibilité et son identification sur l'ensemble des déclinaisons.

Cette version sur fond blanc est à utiliser prioritairement.



Logotype principal : CCAS

Formé d'une identité reconnaissable composée du logotype principal, ce nouveau logotype vient s'accompagner d'informations complémentaires afin d'en former un nouveau.

Cette version sur fond blanc est à utiliser prioritairement.



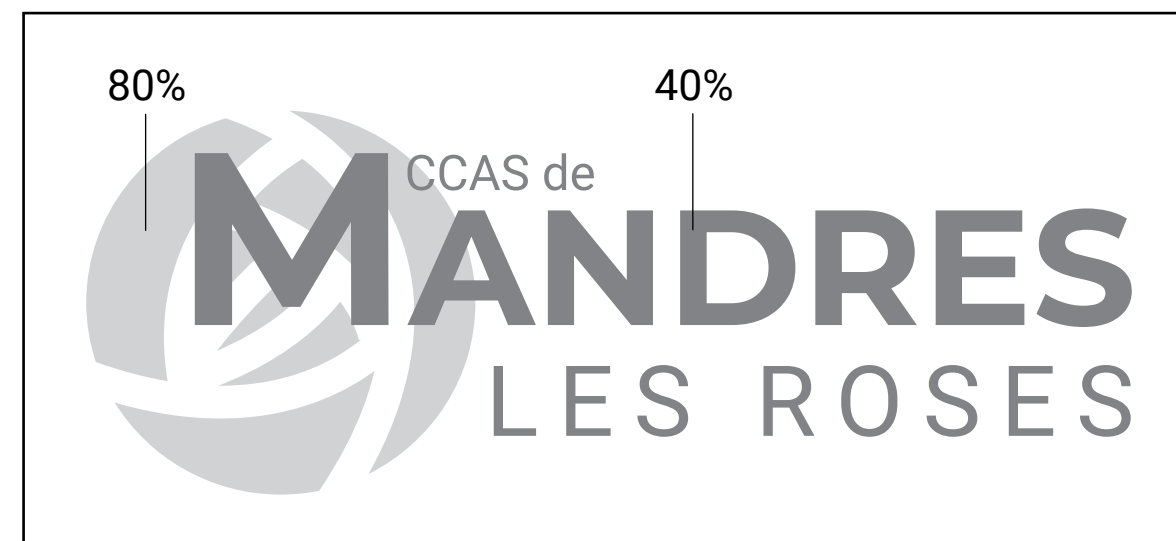
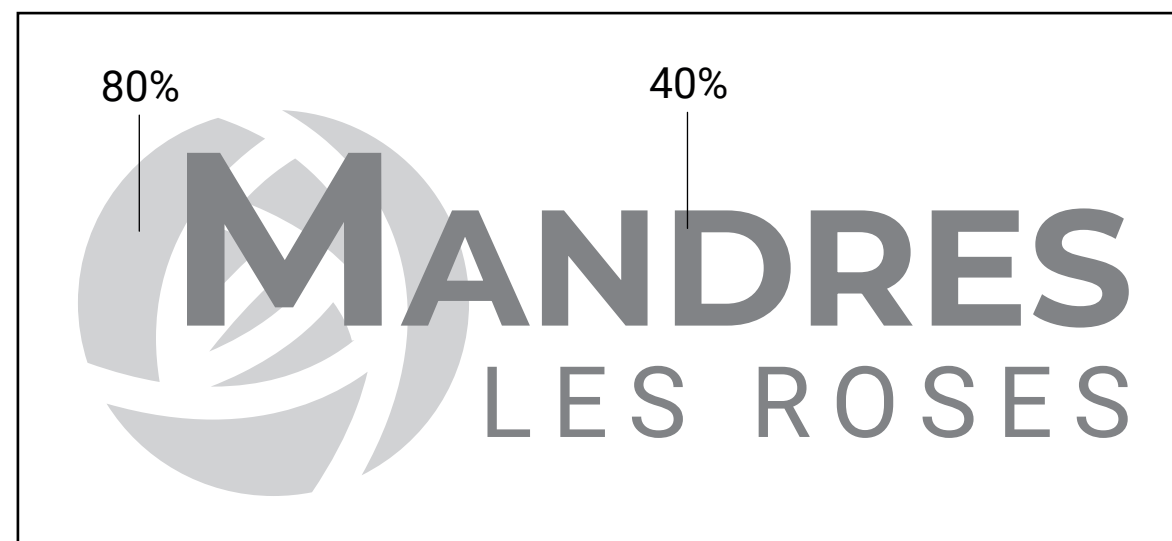
Déclinaisons : les logos en réserve

Cette version est adaptée à une utilisation sur un fond de couleur de la charte ou sur une photo simple sur laquelle on ajoute un filtre de couleur de la charte à 40% d'opacité.



Déclinaisons : monochromes et niveaux de gris

Ces versions sont à utiliser lorsque le rendu en couleur n'est pas possible ou pour économiser la couleur (enveloppes, courriers, objets publicitaires, etc.).
Le logo blanc peut être utilisé sur un fond photo simple très foncé.



Interdits

Le logo ne doit en aucun cas être modifié.

Voici quelques exemples d'utilisations interdites.



Déformer



Changer la typographie



Supprimer un élément du logo



Changer les couleurs



Ajouter un effet



Placer le logo sur un fond de couleur hors charte

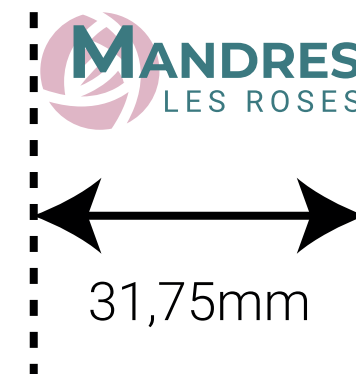
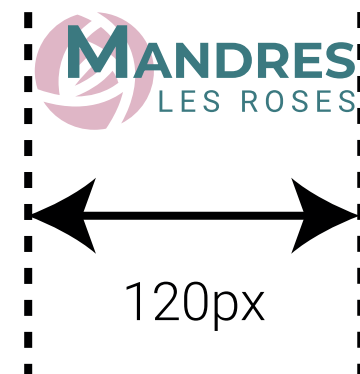


Zone de protection & taille minimale

La zone de protection définit l'espace autour du logo dans lequel aucun élément externe ne doit entrer. Celle-ci est définie par la valeur «X».

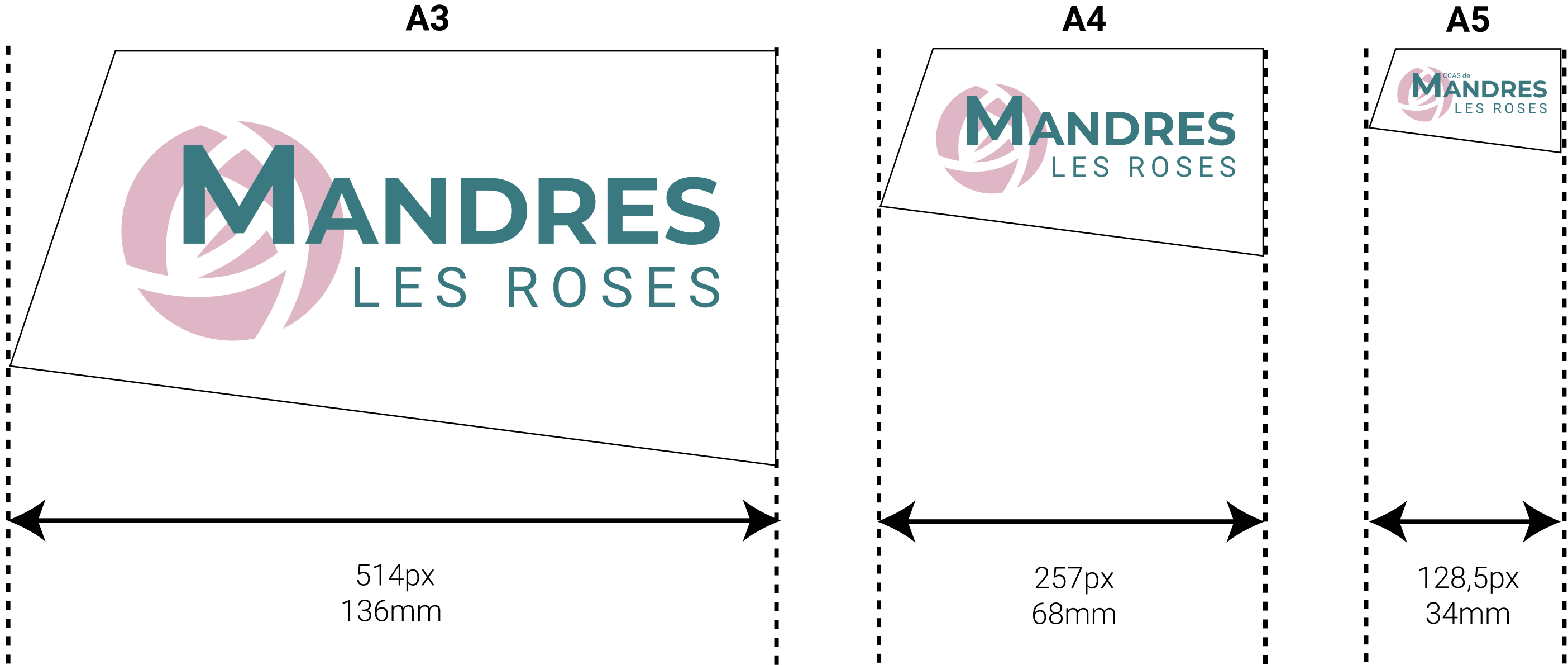


Taille minimale pour le print et le web



Capsule & taille prédéfinie

Le logotype doit être intégré dans une capsule prédéfinie qui viendra se situer dans le coin haut-droit des documents. Aucun élément ne doit entrer dans cette capsule.
Sa taille est définie proportionnellement selon le format du document (A5, A4, etc.)



Logotype pour réseaux sociaux

Ce logotype est composé d'éléments identiques et significatifs comme la rose ou la typographie du logotype principal.

Ce logotype est adapté au format carré, écrêté dans un cercle, afin de pouvoir être mis en photo de profil sur les différents réseaux sociaux de la commune.

Cette version sur fond blanc est à utiliser sur tous les réseaux sociaux.



Logotype Mandr'info

Ce logotype est composé de l'image de la rose significative de la commune.
Ce logotype se veut institutionnel tout en ayant un aspect luxueux afin d'appuyer une communication institutionnelle moderne sur les bulletins municipaux.

Ce logo unique est à utiliser exclusivement sur fond blanc.

MANDR' *info*

Baseline

Une baseline en regard du logo permet une approche plus esthétique, complète les informations du logo et donne à l'ensemble un aspect plus moderne.

Comme le logotype, elle ne doit en aucun cas être modifiée.

MANDR' *info*
le magazine des mandrionnes et mandrions **n°113**

Zone de protection

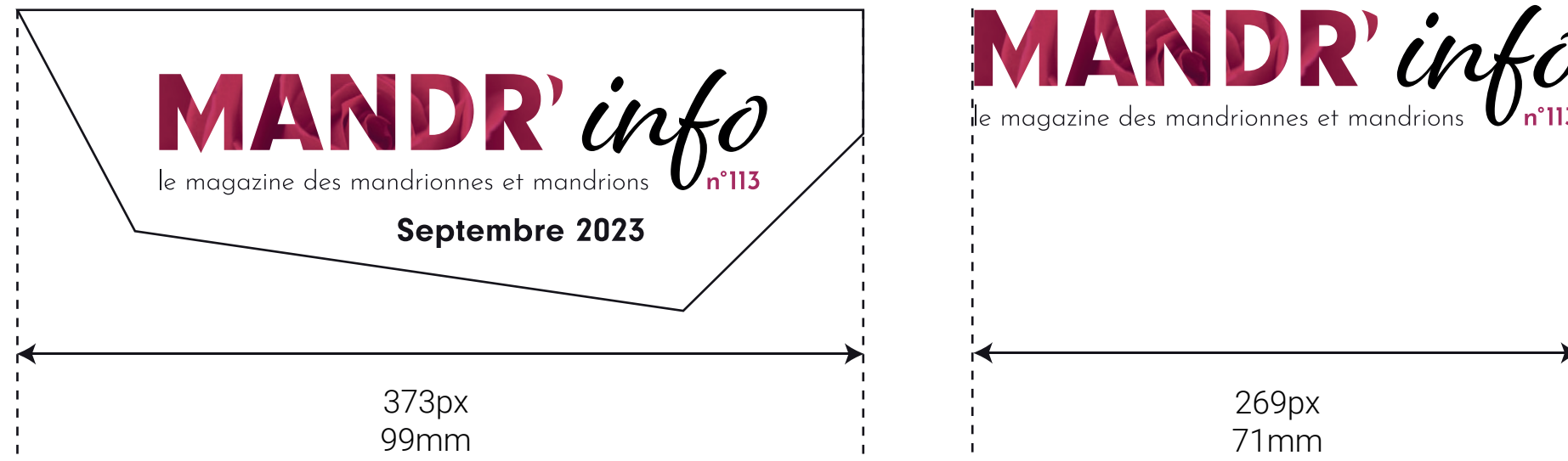
La zone de protection définit l'espace autour du logo dans lequel aucun élément externe ne doit entrer. Celle-ci est définie par la valeur «X».



Capsule & taille prédéfinie

Le logotype doit être intégré dans une capsule prédéfinie qui viendra se situer dans le coin haut-droit des documents. Aucun élément ne doit entrer dans cette capsule (en dehors de la périodicité)

Sa taille est définie pour une utilisation exclusive au format A4.



Logotype La Plume

Ce logotype est utilisé pour les publications nommés « La Plume ».
Ce logotype se veut simple et imagé et il sera toujours accompagné du logotype de la commune sur la page de couverture.

Cette version est à utiliser uniquement sur un fond de couleur défini par la charte.



Baseline

Une baseline en regard du logo permet une approche plus esthétique, complète les informations du logo et donne à l'ensemble un aspect plus moderne.

Comme le logotype, elle ne doit en aucun cas être modifiée.

The logo consists of the text 'la Plume' in a white, serif font on a teal background. The word 'la' is lowercase, while 'Plume' is uppercase. To the right of the text is a white silhouette of a feather pointing upwards and to the right.

la Plume

ÉDITION SPÉCIAL C.C.A.S.

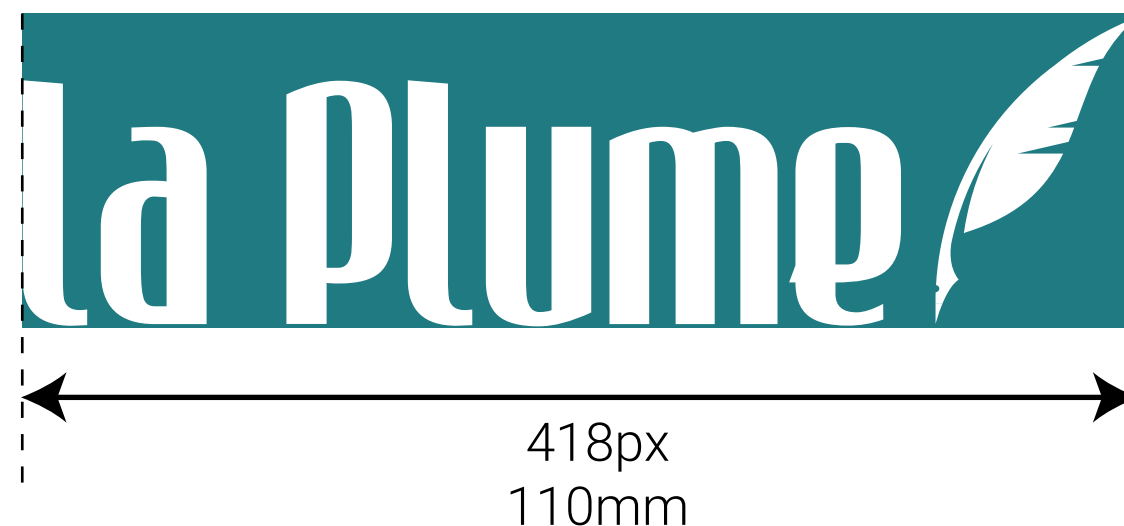
Zone de protection & taille définie

La zone de protection définit l'espace autour du logo dans lequel aucun élément externe ne doit entrer. Celle-ci est définie par la valeur «X».

Sa taille est définie pour une utilisation exclusive au format A4.



Taille définie



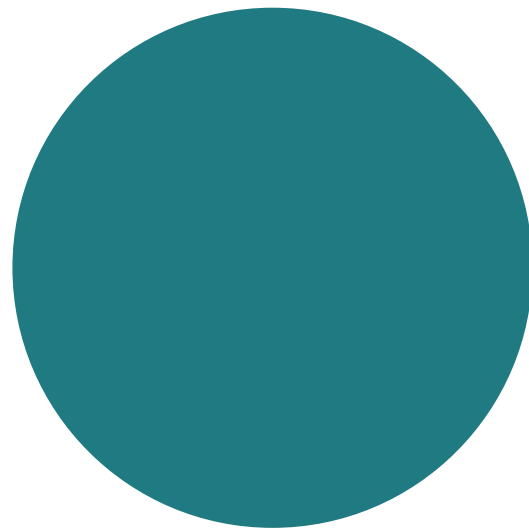


TERRITOIRE GRAPHIQUE

Couleurs principales

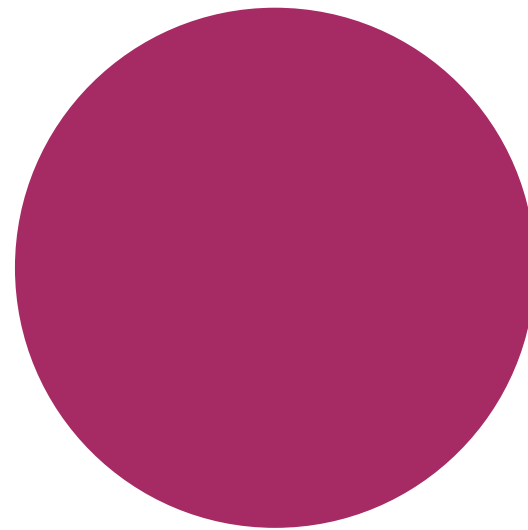
Les couleurs de l'identité de la commune sont définies par des valeurs qu'il est impératif de respecter pour en assurer la reconnaissance.

Couleur principale
(logos, illustrations etc.)



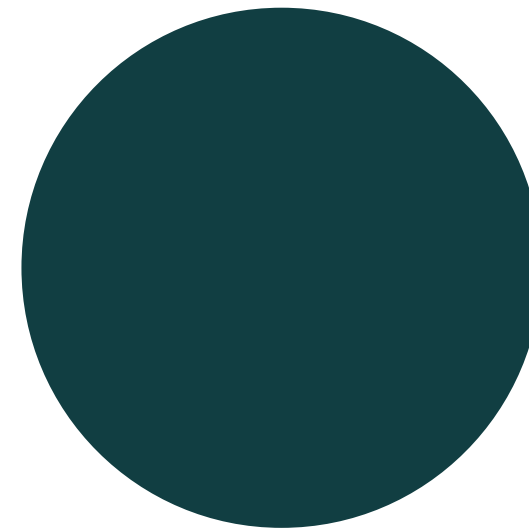
C82 M31 J40 N16
R26 V121 B132
#1a7984

Couleur de mise en évidence
(C.T.A., pictos, liens, etc.)



C25 M93 J33 N15
R171 V40 B93
#AB285D

Couleur de mise en valeur
(titres, éléments en gras etc.)

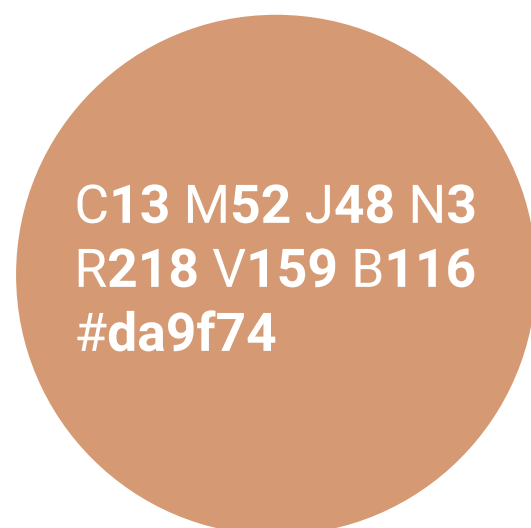


C85 M51 J53 N53
R30 V65 B69
#1e4145

Couleurs secondaires

À l'instar des couleurs principales, il est impératif de respecter ces valeurs pour assurer la reconnaissance de la commune.

Pêche



Herbe



Canari



Bordeaux



Gris sidéral



Lavande



Algue



Pamplemousse




Écorce



Nuances

Les couleurs principales peuvent s'accompagner des nuances suivantes afin de former une gamme de 5 nuances par teintes.


Nuances de bleu :



C92 M55 J56 N62
R11 V52 B56
#0b3438




C79 M19 J32 N2
R77 V160 B170
#4EA0AA




C54 M0 J18 N0
R116 V207 B218
#74cfda


Nuances de violets :




C60 M95 J44 N73
R56 V11 B35
#380b23



C47 M100 J34 N60
R97 V19 B61
#61133d



C29 M95 J18 N6
R178 V38 B113
#b22671



C12 M66 J1 N0
R218 V117 B171
#da75ab

Couleurs de fond et d'écriture

Afin de faire ressortir au mieux les couleurs de l'identité visuelle, il convient de les utiliser avec les couleurs définies.

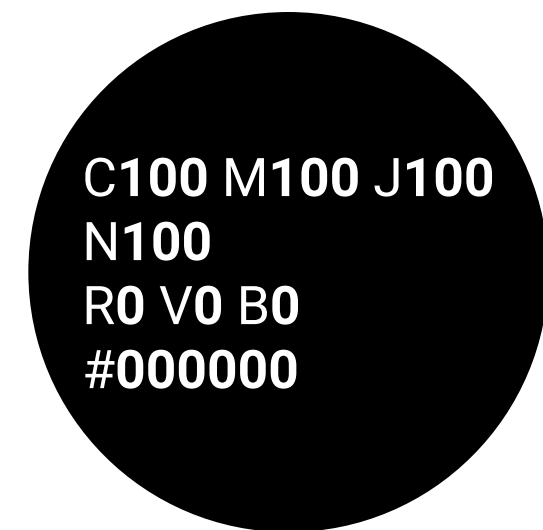
Couleur de fond



Couleur de bloc



Couleur de texte



Typographie

Roboto

La typographie a été choisie pour sa simplicité, son élégance et son accessibilité. Elle est utilisée pour les logos et à utiliser pour tous les supports prints (hors Mandr'info) et web (flyers, guides, site internet, etc.).

Elle est libre d'utilisation sur Google fonts.

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ

Thin Light Regular
Medium Bold Black

La typo doit être noire ou blanche sur fond de couleur foncée.

Pour le web, elle doit être **violette (C40 M98 J29 N27 R134 V27 B85)** pour les éléments mis en évidence ou elle doit être **bleu foncée (C85 M51 J53 N53 R30 V65 B69)** pour les éléments mis en valeur (gras etc.).

Typographie

Calibri

La typographie est a utiliser pour la rédaction des mails, courriers et des actes administratifs.

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ

Regular **Bold**

La typo doit être noire sur fond blanc.

Typographie

Aachen

La typographie a été choisie pour son épaisseur et son style contrasté afin de se démarquer comme police de titre de page pour le Mandr'info.

Elle est fournie par l'imprimerie.

**abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789**

**ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ**

Regular Bold

La typo doit être noire sur fond blanc ou de couleur claire ou blanche sur fond de couleur foncée ou une image.

Typographie

Univers LT Std

La typographie a été choisie pour son épaisseur et son rendu à l'impression pour le Mandr'info et La Plume.

Elle est fournie par l'imprimerie.

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ

Light Regular **Bold**
Black Extra Black

La typo doit être noire sur fond blanc ou de couleur claire ou blanche sur fond de couleur foncée ou une image.

Pour les titres et éléments mis en valeur, elle doit être en Bold et en couleur (définie par la charte graphique).

Typographies mineurs

Les typographies suivantes sont utilisées dans les logotypes, notamment pour les baselines des publications municipales.

Elle sont toutes libres de droit.

Josefin Sans Light & **SemiBold**

Montserrat Bold

Neuzeit Grotesk Bold

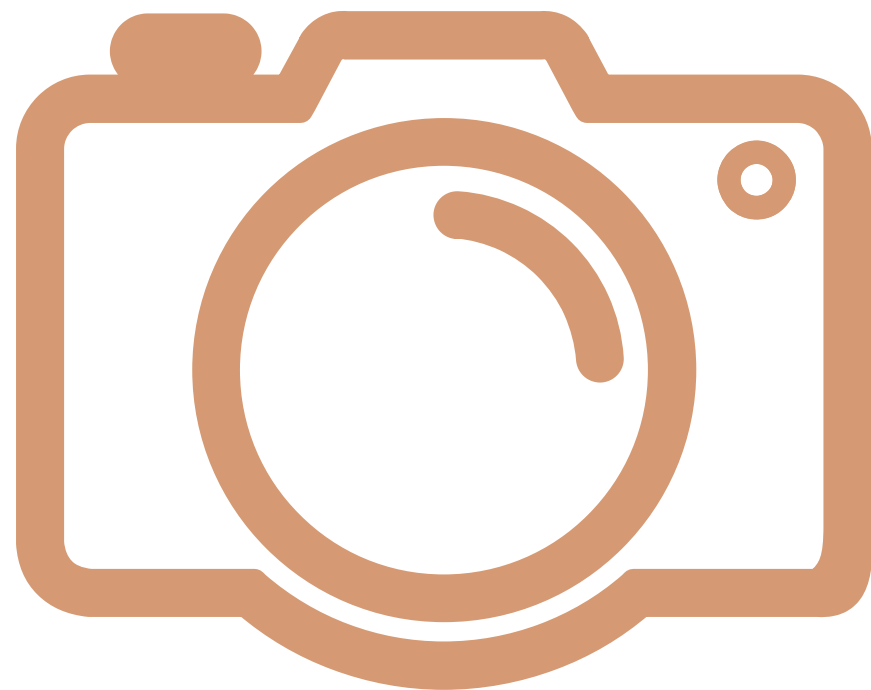
SignPainter HouseScript SemiBold

Les typos doivent-être utilisées exclusivement pour les logotypes et leurs baselines et elles doivent respecter les couleurs définies par la charte graphique.

Pictogrammes

Les pictogrammes utilisent le système de fil créant des signes linéaires simples.

Ils peuvent être de taille diverse et doivent suivre les couleurs définies par la Charte.



Illustrations

Des illustrations vectorielles simples et colorés peuvent utilisées pour imager un propos.

Elles peuvent être de taille diverse et doivent suivre les couleurs définies par la Charte.





SITE INTERNET

Boutons

Sur le site internet, les boutons ont une forme prédéfinis avec les angles suivants (8° - 8° - 0° - 8°) et disposent d'un padding de 24px - 16px

Il y a deux taille de boutons de police de 16pt et 24pt. Des pictogrammes peuvent être intégrés dedans mais dans ce cas, il faudra un espace de 4px entre le picto et le texte.



EN SAVOIR PLUS



VOIR TOUS LES PROJETS



EN SAVOIR PLUS

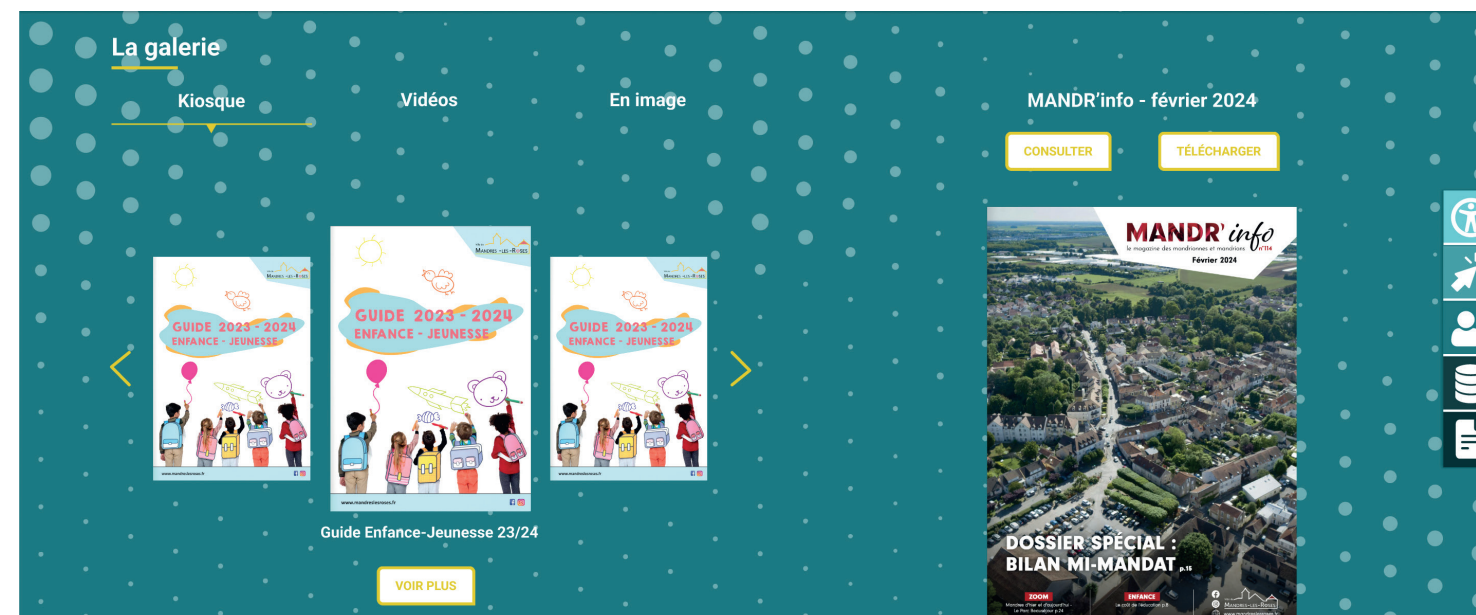
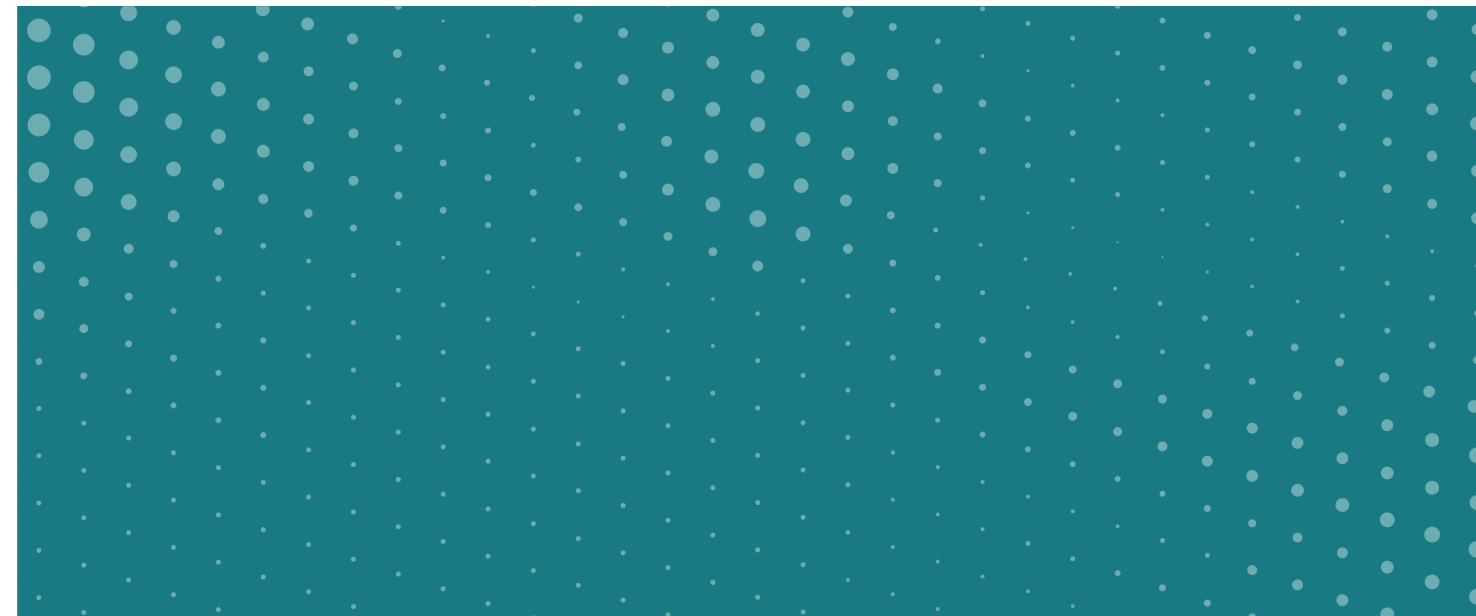


VOIR TOUS LES PROJETS

Pattern

Sur le site internet, un pattern peut-être utilisé afin de faire ressortir une section.

Il se compose d'un fond de couleur sur lequel on vient appliquer un pattern au format .svg de couleur blanche accompagnée d'une opacité.



Blocs de contenu

Sur le site internet, le contenu est placé dans des blocs structurant l'information.

Ces blocs sont de tailles diverses mais seront toujours composés de 1 à 4 angles à 8° ainsi que d'un effet d'ombre portée de décalage X = 2 ; Y = 4 et d'un blur = 4 et d'une opacité = 25%.

22 au 23 Avril 2024

Ville de MANDRES-LES-ROSES

CHASSE AUX OEUFS

Samedi 30 Mars 10h - 12h
PARC BEAUSÉJOUR

De 3 à 11 ans
Annulation en cas de pluie

Les enfants sont sous la responsabilité de leurs familles

Chasse aux oeufs

€ Gratuit

Enfance

EN SAVOIR PLUS

Retour en Images - Concert de la Femme
Le 8 mars 2024, date de la Journée de la Femme, la ville a tenue à mettre à l'honneur...
21/03/2024

Espace Citoyen



Enfance & Education